Socioemocional - 12/03/2020

**O que são valores?**

Valores são o conjunto de características de uma determinada pessoa ou organização, que determinam a forma como estas se comportam e interagem com outros indivíduos e com o meio ambiente. Pode se dizer que os valores das pessoas, são valores morais e que influenciam a conduta da pessoa.

**Valores certos e valores errados?**

Valores morais são conceitos, juízos e pensamentos que serão determinados por pessoas ou sociedade se são “errados” ou “certos”.

Além de ter recebido o ensinamento sobre valores morais durante sua criação, uma pessoa pode formar seu conjunto de valores morais, a partir de suas próprias vivências. Com esse conjunto, ela estabelece para si próprio o que é “errado” e o que é “certo”.

**Como eles afetam o meu dia a dia?**

Os valores de um individuo são o que moldam sua pessoa, em outras palavras, nossos valores são a base de nossas decisões, nossa personalidade, nosso parâmetro de certo e errado etc. Isso muda para cada um, todos possuímos o nosso.

Alguns exemplos seria dependendo de nossos valores, decidimos ser honestos, se teremos humildade, empatia, respeito, entre outros.

**Valores familiares, valores sociais, valores corporativos... Há diferença?**

Os valores sociais são muito divergentes entre sociedades, religiões ou grupos sociais diferentes.

**Empresas de valores? Como saber? Como conhece-los?**

Os valores de uma empresa consistem em comportamentos que determinam como ocorre a gestão de um negócio, ou seja, sobre quais valores estão as bases das decisões tomadas.

Alguns exemplos seriam eles, valores como honestidade, responsabilidade social, integridade, inovação, sustentabilidade, transparência, inteligência, inspiração, flexibilidade, entre outros.

É muito importante que essas normas e princípios sejam passados dos superiores hierárquicos para ou outros trabalhadores da empresa, de modo que possam juntos alcançar padrões mais elevados de sucesso. É por esse motivo que os valores éticos de uma empresa são uma parte crucial da sua cultura organizacional.